

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра світової літератури і порівняльного літературознавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Основи копірайтингу**

Перший (бакалаврський) рівень

**Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “26” серпня 2023р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Основи копірайтингу
Освітня програма	Для всіх освітніх програм
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Загальновибіркова
Викладач (і)	Спатар Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	(0342) 59-61-44
E-mail викладача	<a href="mailto:iryna.spatar@pnu.edu.ua">iryna.spatar@pnu.edu.ua</a> ;
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
Консультації	Консультації проводяться відповідно до узгодженого графіка протягом навчального семестру. Можливі консультації через мережу Інтернет за попередньою домовленістю (Zoom).

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Запропонована дисципліна передбачає вивчення базових теоретичних знань та прикладних вмінь із копірайтингу, зокрема осмислення таких ключових понять, як «бриф», «неймінг», «слоган», «бренд», «просування» та ознайомлення з методикою створення текстів, особливостями їхньої структури, лексико-семантичного наповнення та синтаксичного оприявлення, а також специфікою написання текстів для таких сферах, як маркетинг, реклама та медіа; ознайомлення з інструменти роботи копірайтера, роль стилістичних засобів у процесі формування «переконливих» повідомлень (текстів) для здійснення продажів на різних ресурсах, зокрема у соцмережах. Особлива увага звертатиметься а також практичне виконання зазначених вище складників і форм роботи копірайтера.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета – ознайомити студентів із основними поняттями копірайтингу та формами роботи копірайтера за допомогою теоретичних знань та прикладних навиків.

Цілі – засвоїти основні способи, засоби і методи побудови та створення рекламних і презентаційних «переконливих» текстів; ознайомитися з найважливішими поняттями копірайтингу з метою написання текстів, що

«продають», допомогти вибудувати власну вербальну і невербальну стратегію укладання текстів; сформуванню вміння налагоджувати успішну комунікацію із клієнтом шляхом осмислення основних правил та вимог щодо комунікації та написання ефективних текстів; уміти створювати лаконічні тексти, переконливо обґрунтовувати необхідність та переваги продукту.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

##### Загальні компетентності:

- здатність діяти в рамках прав і обов'язків як члена суспільства та верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність приймати ефективні рішення, працювати в команді та індивідуально;
- здатність до пошуку, осмислення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність ставити цілі та виявляти і вирішувати проблеми;
- здатність генерувати та реалізовувати креативні ідеї;
- здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.

##### Програмні результати навчання:

- здатність спілкуватися державною мовою усно і письмово;
- розвивати та поширювати нові ідеї або генерувати інноваційні вирішення для відомих проблем або ситуацій;
- здатність планувати, організовувати і здійснювати процес та прогнозувати його результати;
- орієнтуватися в інформаційному просторі, здійснювати пошук і критично оцінювати інформацію;
- дотримуватись правил академічної доброчесності.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
практичні заняття	18
самостійна робота	60

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
<b>Тема 1.</b> Основні поняття про копірайтинг.	2		4
<b>Тема 2.</b> Слово як інструмент впливу: типологія і структура текстів.	2		4
<b>Тема 3.</b> Брендинг, неймінг, слоган та специфіка їхнього вербального створення..	2		4
<b>Тема 4.</b> Структура контенту та написання інформаційних текстів.	2		4
<b>Тема 5.</b> Шляхи подолання страху перед «білим аркушем». Методика написання текстів у копірайтингу.	2		4
<b>Тема 6.</b> Основні жанри медіа дискурсу. Сторелінг та сюжетна лінія.	2		4
<b>Тема 7.</b> Значення та особливості брифу.		2	4
<b>Тема 8.</b> Розробка креативної концепції на основі брифу.		2	4
<b>Тема 9.</b> Особливості створення та функції брендингу, неймінгу і слогану.		2	4
<b>Тема 10.</b> Пошук творчих ідей при створенні рекламного тексту (брендинг, неймінг, слоган).		2	4
<b>Тема 11.</b> Основи редагування текстів.		2	4

<b>Тема 12.</b> Типи сприйняття тексту серед різних категорій читачів. Створення текстів для соцмереж.		2	4
<b>Тема 13.</b> Особливості текстів у соцмережах.		2	4
<b>Тема 14.</b> Своєрідність спічрайтингу.		2	4
<b>Тема 15.</b> Копірайтинг та піар.		2	4
<b>Загальна кількість сть годин</b>	12	18	60

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Загальна максимальна сума балів, яка присвоюється студентові/студентці за курс, становить 100 балів, що є сумою балів за виконання письмових завдань та усних відповідей. Складання заліку передбачає отримання рейтингової підсумкової оцінки (максимум 100 балів, мінімум 50 балів). Оцінювання здійснюється у формах поточного та підсумкового за національною та ECTS шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”» (URL: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2020/09/polozhennya2020_org_os_proc_new.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2020/09/polozhennya2020_org_os_proc_new.pdf</a> ).
Вимоги до письмових робіт	У рамках курсу студент має виконати 6 обов’язкових письмових завдань (бриф, нейм, слоган, 3 пости для різних соцмереж у друкованому, електронному варіанті). Кожен вид роботи оцінюється у 5 балів та сумується з балами за усні відповіді.
Практичні заняття	Оцінюється робота на усіх 9 практичних заняттях

	упродовж семестру за 10 бальною шкалою. Оцінюється володіння теоретичним матеріалом, вміння вести дискусію з проблемних питань та здатність виконувати письмові практичні завдання. Самостійна робота – 10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент є допущеним до підсумкового контролю з дисципліни «Основи копірайтингу», якщо він виконав усі види робіт, передбачені у рамках дисципліни, і в сумі отримав не менше 50 балів.
Підсумковий контроль	Форма контролю – залік .

## 7. Політика навчальної дисципліни

Мова проведення курсу – українська. Студент має можливість відвідувати лекції та практичні заняття, а також користуватися матеріалами щодо курсу на платформі дистанційного навчання.

**Академічна доброчесність.** Будь-які форми порушення академічної доброчесності (списування, використання чужих матеріалів без належного покликання і т.д). під час відповідей чи виконання письмових завдань є недопустимими та призводить до незарахування результатів.

**Відвідування занять.** Студент зобов'язаний відвідувати практичні заняття, а також виконувати обов'язкові завдання та самостійну роботу, необхідну для підготовки до практичних занять. Пропуски практичних занять без поважних причин впливають на рейтинг студента, оскільки зменшують кількість балів, які виводяться шляхом додавання оцінок, отриманих студентом на практичних заняттях. Студент, який пропустив практичне заняття з поважної причини, має право на відпрацювання цього практичного заняття під час консультації. При виставленні рейтингового підсумкового балу враховується присутність студента на заняттях, активність студента під час занять та відпрацювання занять, пропущених з поважної причини.

Студенти, які не отримали 50 балів за рейтингом, заліку за відомістю №1 не отримують. У такому випадку до початку екзаменаційної сесії студент/студентка має право на повторне складання заліка за відомістю № 2 на консультаціях викладача (перескладання пропущених тем, виконання індивідуальних завдань) або за відомістю № 3 при комісії.

Зарахування результатів **неформальної освіти**: проходження онлайн курсів на платформі <https://prometheus.org.ua/courseabo> інші курси за бажанням студентів.

## 8. Рекомендована література

1. Блинова Н.М., Кирилова О.В.. (2018). Копірайтинг як діяльність зі створення онлайн-контенту. *Communications and Communicative Technologies*. 2018. Вип.18. С.13–21.  
URL: <https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/130/140>
2. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.
3. Основи теорії редагування перекладів : конспект лекцій [укладач Ребрій О. В.] Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – 88 с.
4. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. К. : ІРІО, 2021. 128 с.
5. Падалка Стаська. В очікуванні копірайтера. К.: Рабулум, 2017. 160 с.
6. Партико З. В. Основи редагування [підручник]. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 332 с.
7. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М.Г.Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с.  
URL: [https://przhyt.ucoz.ua/\\_id/0/14\\_posibnyk\\_reklam.pdf](https://przhyt.ucoz.ua/_id/0/14_posibnyk_reklam.pdf).
8. Смерека В. Ой, копірайтинг. Як вирости найвищою смерекою в лісі копірайтерів. К. : Прометей, 2023. 192 с.
9. Стельмахова А. Піаритись не можна зупинитися: практичний посібник. К.: ЛіраПлюс, 2019. 196 с.
10. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Практичний посібник. К.: Вид-во Києво-Могилянської академії, 2016. 148 с.
11. Skrupnyk N., Khomiak I., Lebed I., Spatar I., Overchuk O., Golopys I. Neuropsychological Approach in the Study of Linguistic Phenomena in the Context of the Study of the Conceptual Sphere of People's Morality. *Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*. 2022, Volume 13. P.166–190.  
URL: <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/brain/article/view/4923>.

Викладач: к.ф.н., доц. Спатар Ірина Миколаївна